

Objetivos y estrategias

Objetivo de desarrollo

OD12. Aumentar las oportunidades de negocio y la derrama económica de forma armónica con el medio ambiente, aprovechando el potencial turístico del estado.

Objetivos sectoriales

OD12O1. Incrementar la derrama económica de los servicios turísticos.⁵

- OD12O1E1. Promover rutas, centros y corredores turísticos en las regiones.⁶
- OD12O1E2. Estimular la modernización y profesionalización de servicios turísticos mediante capacitación especializada y certificaciones.⁷
- OD12O1E3. Fortalecer los trabajos en los consejos regionales de turismo.⁸

OD12O2. Incrementar y diversificar la afluencia turística nacional e internacional.

- OD12O2E1. Fortalecer el desarrollo de productos turísticos sustentables en rutas ecoturísticas.⁹
- OD12O2E2. Trabajar de forma transversal en los consejos regionales de turismo.¹⁰

OD12O3. Fortalecer las capacidades turísticas locales.¹¹

- OD12O3E1. Promover la inversión en destinos y productos turísticos de talla internacional.¹²
- OD12O3E2. Mejorar y adecuar el marco normativo del sector.¹³
- OD12O3E3. Ampliar y mejorar la infraestructura para transporte y comunicaciones.¹⁴
- OD12O3E4. Desarrollar modelos que incrementen la capacidad de las empresas del sector.¹⁵

5. Agenda de Gobierno. Eje 4, Economía competitiva y sostenible. Política 3.1, p. 66.

6. Talleres intergubernamentales y mesas sectoriales: desarrollo turístico.

7. Agenda de Gobierno, op. cit., p. 71.

8. *Ibíd.*

9. Talleres intergubernamentales.

10. Mesas sectoriales: desarrollo turístico.

11. *Ibíd.*

12. *Ibíd.*

13. *Ibíd.*

14. Gobierno de Jalisco op.cit., p. 55.

15. Raúl Padilla López, Irma Leticia Leal Moya y Adrián Acosta Silva (coords.). Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo (CEED) de la Universidad de Guadalajara y Consejo Económico y Social del Estado de Jalisco para el Desarrollo y la Competitividad (CESJAL) (2013). *Jalisco a futuro 2012 - 2032 Construyendo el porvenir*. Tomo 3, p.66. Guadalajara, México: Editorial Universitaria, Universidad de Guadalajara.

- OD12O3E5. Formulación de un diagnóstico turístico municipal y regional que permita informar al turista sobre los atractivos del lugar.¹⁶
- OD12O3E6. Implementar modelos novedosos de negocios y de consolidación de clústeres.¹⁷
- OD12O3E7. Crear observatorios turísticos.¹⁸
- OD12O3E8. Diversificar la inversión privada en los destinos turísticos.

16. Mesas sectoriales: desarrollo turístico.

17. Raúl Padilla López et al., op.cit., p. 68.

18. Mesas sectoriales: desarrollo turístico.

Tabla de alineación de objetivos

Objetivos Sectoriales del Plan Estatal de Desarrollo	Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo	Objetivos de la Política de Bienestar	Objetivos de Desarrollo del Milenio
OD1201. Incrementar la derrama económica de los servicios turísticos.	<p>Objetivo 4.8. Desarrollar los sectores estratégicos del país.</p> <p>Objetivo 4.11. Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.</p>	<p>Objetivo específico 3. Favorecer la integración productiva de las personas, propiciando las condiciones necesarias para crear trabajo que represente oportunidades de desarrollar calificaciones y puestos de trabajo bien remunerados.</p> <p>Objetivo específico 6. Asegurar el bienestar de las futuras generaciones mediante el uso racional de los recursos naturales.</p> <p>Objetivo específico 18. Incrementar el tiempo libre de los individuos para su disposición con fines de recreación, descanso o integración familiar y social.</p>	Objetivo 8. Fomentar una alianza mundial para el desarrollo.
OD1202. Incrementar y diversificar la afluencia turística nacional e internacional.	<p>Objetivo 4.8. Desarrollar los sectores estratégicos del país.</p> <p>Objetivo 5.1. Ampliar y fortalecer la presencia de México en el mundo.</p> <p>Objetivo 5.2. Promover el valor de México en el mundo mediante la difusión económica, turística y cultural.</p>	<p>Objetivo específico 3. Favorecer la integración productiva de las personas, propiciando las condiciones necesarias para crear trabajo que represente oportunidades de desarrollar calificaciones y puestos de trabajo bien remunerados.</p> <p>Objetivo específico 18. Incrementar el tiempo libre de los individuos para su disposición con fines de recreación, descanso o integración familiar y social.</p>	Objetivo 8. Fomentar una alianza mundial para el desarrollo.
OD1203. Fortalecer las capacidades turísticas locales.	<p>Objetivo 4.8. Desarrollar los sectores estratégicos del país.</p> <p>Objetivo 4.11. Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.</p>	<p>Objetivo específico 3. Favorecer la integración productiva de las personas, propiciando las condiciones necesarias para crear trabajo que represente oportunidades de desarrollar calificaciones y puestos de trabajo bien remunerados.</p> <p>Objetivo específico 6. Asegurar el bienestar de las futuras generaciones mediante el uso racional de los recursos naturales.</p> <p>Objetivo específico 18. Incrementar el tiempo libre de los individuos para su disposición con fines de recreación, descanso o integración familiar y social.</p>	Objetivo 8. Fomentar una alianza mundial para el desarrollo.

Tabla resumen

OD12. Aumentar las oportunidades de negocio y la derrama económica de forma armónica con el medio ambiente, aprovechando el potencial turístico del estado.

Problemática	Objetivo sectorial	Estrategias
Bajo dinamismo en la contribución al PIB nacional.	O1. Incrementar la derrama económica de los servicios turísticos.	E1. Promover rutas, centros y corredores turísticos en las regiones.
Subutilización de la infraestructura hotelera.		E2. Estimular la modernización y profesionalización de servicios turísticos mediante capacitación especializada y certificaciones. E3. Fortalecer los trabajos en los consejos regionales de turismo.
Reducción y concentración de la afluencia turística.	O2. Incrementar y diversificar la afluencia turística nacional e internacional.	E1. Fortalecer el desarrollo de productos turísticos sustentables en rutas ecoturísticas. E2. Trabajar de forma transversal en consejos regionales.
Concentración de la inversión privada en servicios de hospedaje.		E1. Promover la inversión en destinos y productos turísticos de talla internacional. E2. Mejorar y adecuar el marco normativo del sector. E3. Ampliar y mejorar la infraestructura para transporte y comunicaciones.
Potencial turístico cultural y natural subutilizado.	O3. Fortalecer las capacidades turísticas locales.	E4. Desarrollar modelos para incrementar la capacidad de las empresas del sector. E5. Formulación de un diagnóstico turístico municipal y regional que permita informar al turista sobre los atractivos del lugar. E6. Promover la implementación de novedosos modelos de negocios y la consolidación de clústeres. E7. Crear observatorios turísticos.
		E8. Diversificar la inversión privada en los diferentes destinos turísticos.

Metas e indicadores

Nombre del indicador	Unidad de medida	Fuente	Valor nacional	Línea base	Meta 2015	Meta 2018	Meta 2033	Tendencia deseable*
Afluencia turística extranjera	Personas	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco, 2012.	23,403,000	3,446,000	3,748,720	3,941,270	4,726,390	Ascendente
Afluencia turística nacional	Personas	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco, 2012.	167,300,000	19,821,790	20,247,870	20,642,010	22,579,880	Ascendente
Inversión turística del sector privado	Millones de dólares	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco, 2012.	ND	121	500	700	1,500	Ascendente
Ocupación hotelera	Porcentaje	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco, 2012.	50.21	45.86	46.22	46.52	48.02	Ascendente

*De acuerdo al comportamiento de la unidad de medida, la tendencia deseable del indicador puede ser descendente (si disminuye, mejor) o ascendente (si aumenta, mejor).